

케어랩스, 엔스퀘어와 여성 노숙인 생리대 지원 캠페인 진행

- 의료정보 제공 앱 굿닥에 '여성 노숙인 그날愛' 콘텐츠 게재
- 댓글 1 개당 생리대 1 팩 기부...사회 소외 계층에 관심 유도



[2018-04-05 | 263700] 헬스케어 솔루션 플랫폼 기업 케어랩스(대표 김동수, 이창호)의 의료정보 제공 애플리케이션 '굿닥(goodoc)'이 성균관대학교 마케팅전략학회 엔스퀘어(N-square) 대학생들과 함께 '여성 노숙인 그날愛' 캠페인을 진행한다.

'여성 노숙인 그날愛' 캠페인은 '여성의 건강을 위한다'는 슬로건 아래 건강 사각지대에 놓인 여성 노숙인에게 생리대를 지원하는 캠페인이다. 굿닥 앱 내 게시된 '여성 노숙인 그날愛' 캠페인 카드뉴스에 달린 응원 개수만큼 생리대를 지원하며, 응원 댓글 1 개당 생리대 1 팩이 여성 노숙인 재활시설인 열린여성센터에 기부될 예정이다.

이번 캠페인은 오는 20 일까지 진행되며, 캠페인과 관련된 세부 내용은 굿닥 앱 내 '굿닥 캐스트' 메뉴에서 확인 가능하다. 게시된 해당 캠페인 카드뉴스(www.goodoc.co.kr/health_contents/1867)에 응원 댓글을 달면 캠페인에 참여할 수 있다.

굿닥 김용훈 크리에이티브 디렉터는 “사회 소외 계층인 여성 노숙인 문제에 관심을 유도하고 건강 사각지대를 해소하는데 도움이 되고자 이번 캠페인을 기획했다”며 “굿닥은 여성의 건강을 위한 사회적 활동이 더욱 활발해지길 바란다”고 말했다.

한편, 굿닥은 헬스케어 플랫폼 기업 케어랩스가 개발한 병원·약국 찾기 어플로, 주말/야간에 운영하는 병원·약국에 대한 실시간 정보와 의료 관련 콘텐츠를 제공하고 있다. (끝)

[회사소개]

CARELABS

케어랩스는 2012년 설립된 헬스케어 O2O 솔루션 기업으로, 2018년 3월 국내 O2O 기업 최초로 코스닥 시장에 상장했다. ▲업계 1위 앱 서비스 '굿닥'·'바비톡' ▲병원 및 약국 운영 시스템(S/W) 솔루션 ▲헬스케어 분야 특화 마케팅 서비스 등을 제공하며 국내 헬스케어 O2O 시장 내 독보적 입지를 선점하고 있다. '병원 위치검색 - 접수 및 진료 - 처방전 결제'로 이어지는 '원스톱 진료 서비스' 구축을 목표로 하며, 헬스케어 및 뷰티케어 부문의 토탈 솔루션 기업으로 도약하고자 한다.

yello mobile

옐로모바일은 블록체인, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업혁명의 혁신기술을 바탕으로 디지털 환경에 최적화된 서비스(B2C)와 맞춤형 솔루션(B2B)을 제공하는 종합 디지털 플랫폼 그룹이다.

핀테크, 애드테크, 헬스케어, O2O, 미디어커머스 등의 핵심사업 영역을 중심으로 블록체인 기반 기술을 접목한 서비스 혁신을 목표로 한다.

2012년 창립 이래, 새로운 시대 패러다임에 발맞춰 변화를 선도해온 옐로모바일은 앞으로 4차 산업혁명 시대를 이끄는 기술 기반의 혁신기업으로 거듭날 계획이다.

[보도자료 문의]**케어랩스 IR 팀**

한종혁 : 02-6929-2340 / jh.han@carelabs.co.kr

옐로모바일 홍보실

김유정: 010-3266-1332 / actionpr@yellomobile.com

이민재: 010-5231-8513 / mj.lee@yellomobile.com

이부연 010-6505-9828 / by@yellomobile.com

채재선: 010-4510-6287 / chae@yellomobile.com